



Contentkalender Employer branding

Je kunt deze kalender als basis gebruiken en aanpassen naar jouw eigen behoeften en doelstellingen.





Week 3

- Een post over de opleidings- en ontwikkelingsmogelijkheden binnen het bedrijf. Denk hierbij ook aan cursussen die je aanbiedt.
- Een video waarin medewerkers vertellen over hun ervaringen bij het bedrijf
- Een citaat van een medewerker over hoe het bedrijf hen heeft geholpen hun carrière te ontwikkelen



Week 4

- Een bericht over waar het bedrijf voor staat en hoe je dit terug ziet in de organisatie
- Een post over de voordelen die het bedrijf biedt aan medewerkers
- Een foto van het team dat samenwerkt aan een belangrijk project

Dit is slechts een voorbeeld en kan worden aangepast aan de specifieke behoeften en doelen van jouw bedrijf.

Het belangrijkste is om consistentie te behouden in de frequentie en het soort content dat je plaatst om een sterk employer brand te ontwikkelen en te behouden.